

Presseinformation

Wien, am 18.06.2013

Skandia erweitert das Angebot im Online Kundenportal

Mit Mai 2013 wurde das virtuelle Skandia Anlegerservice ausgebaut: Anleger können nun direkt im webbasierten Kundenportal ihre Verträge einfach und rasch verwalten und anpassen. Weiters können auch zukünftige Prämieninvestitionen per Mausklick getrackt werden. Die Performance der Fondswerte wird klar und übersichtlich in einer einfachen Grafik dargestellt.

Anfang 2013 hatte Skandia, ein Unternehmen der Old Mutual Gruppe, eine neue Webplattform für Anleger vorgestellt. Via Computer, Tablet oder Smartphone wurde das „Skandia Kundenportal“ schnell zum beliebten mobilen Tool für unterwegs. Das Webportal zeichnet sich durch einen 24/7 Zugriff aus – also Montag bis Sonntag, 24 Stunden am Tag. Neben der Vertragsauskunft bietet Skandia die Möglichkeit, den individuellen Vertrag einfach und rasch online zu verwalten und zu ändern. „Der große Vorteil ist, dass man rasch auf den Markt reagieren und zum Beispiel Fondswechsel ganz schnell per Mausklick durchführen kann“, erklärt Skandia Kunden- und Vertriebserviceleiter Richard Zarycka. „Ganz neu ist auch, dass der Anleger seine zukünftigen Prämieninvestitionen tracken kann. Und dass die Performance nun klar und übersichtlich in einer einfachen Grafik dargestellt wird. Das war uns ganz wichtig, denn einen unergründlichen Zahlenschwung oder Buchstabensalat braucht keiner“, betont Zarycka.

Kundenwünsche und Datensicherheit im Fokus

Zarycka zum Stichwort Datensicherheit: „Datenschutz nehmen wir natürlich sehr ernst. Um



die Datensicherheit zu gewährleisten, setzen wir eine elektronische Unterschrift ein, die wie auch im Online-Banking mit einem TAN-System funktioniert.“ Die TANs werden nach der Anmeldung entweder per Post oder per SMS auf das Mobiltelefon des Kunden geschickt. „Wir haben die Verantwortung für die Ersparnisse von rund 100.000 Anlegern. Daher werden wir unsere Servicequalität laufend weiterentwickeln und verbessern – mit weiteren Investitionen, neuen Tools und kreativen Ideen“, schließt Zarycka.

Über die Old Mutual plc:

Die Old Mutual plc ist eine internationale Gruppe, die in den Bereichen langfristige Vorsorge, Absicherung und Vermögensanlage tätig ist. Die 1845 in Südafrika gegründete Gruppe bietet Lebensversicherungen, Asset-Management, Bankgeschäfte und allgemeine Versicherungen an. Über 15 Millionen Kunden betreut die Gruppe in Europa, Nord- und Südamerika, Afrika sowie Asien. Die Old Mutual plc ist unter anderem an den Börsen in London und Johannesburg gelistet. Im Geschäftsjahr 2012 hat die Gruppe ein bereinigtes Betriebsergebnis vor Steuern von 1,6 Milliarden Pfund (auf IFRS-Basis) erzielt und verwaltete ein Fondsvolumen von 262 Milliarden Pfund in ihrem Kerngeschäft. Weitere Informationen unter: www.oldmutual.com.

Über Old Mutual Wealth und Skandia Lebensversicherungs AG:

Als Teil der Old Mutual Gruppe fasst Old Mutual Wealth als leistungsfähiger Anbieter von Finanzlösungen im europäischen Privatkunden-Segment die Skandia-Gesellschaften zusammen.

Skandia Lebensversicherungs AG ist für den österreichischen Markt von Old Mutual Wealth zuständig. Skandia ist seit 1994 auf dem österreichischen Markt aktiv und betreute Ende 2012 rund 100.000 Kunden sowie ein verwaltetes Vermögen von rund 1,3 Milliarden Euro.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Mag. Susanne Hudelist | ikp

T: +43 1 524 77 90- 19

M: +43 699 10 66 32 60

E: susanne.hudelist@ikp.at