

Presseinformation

Wien, am 21. März 2011

1. Platz beim Service Award 2011 **Skandia Service erneut vergoldet**

Bereits zum 9. Mal in Folge hat Skandia am Fondskongress das Siegereppchen erklommen. Bei dem vor einer Woche verliehenen Service Award von FONDS professionell erreichte der Spezialist für innovative Vorsorgelösungen wieder den ersten Rang für Service- und Betreuungsqualität. Und das mit außergewöhnlich guten Bewertungen.



Skandia führt auch heuer wieder im Bereich Servicequalität die Riege der Versicherer an: Zum mittlerweile fünften Mal ist das Team ganz oben auf der Rangliste im Bereich Servicequalität – unter die ersten Drei hat Skandia es bereits neun Mal geschafft. Der „Service Award 2011“ wurde von FONDS professionell anlässlich des Fondskongresses in Wien verliehen und an Skandia Vorstand Gerhard Hopfgartner übergeben. „Der erneute erste Platz beim ‚Service Award‘ stellt unsere hohe Servicequalität und vor allem auch die jahrelange Leistungskontinuität unter Beweis – deshalb freuen wir uns besonders über diese Auszeichnung“, verrät Hopfgartner. „Ganz besonders, weil hier unsere wichtigsten Stakeholder und gleichzeitig die härteste und unabhängigste Jury überhaupt entschieden hat: unsere Vertriebspartner, Mitbewerber und andere Finanzmarktteilnehmer“. Befragt wurden Vertreter aller Bereiche der Branche – die Bandbreite reichte von Maklern und strukturierten Vertrieben über Banken bis hin zu unabhängigen Vermögensberatern.

Bestnoten für Marketing, Innendienst, Außendienst und für die Offertsoftware

Bewertet wurden neben Basisqualitäten wie Image, Produkte und Performance und dem Außen- und Innendienst auch die verwendete Offertsoftware und das Provisionssystem. Das Marketing stand ebenfalls auf dem Prüfstand – und erreichte mit einer 2,01 die absolute Bestnote des gesamten Bewerbs. Der Skandia Innen- sowie der Außendienst erhielten ebenfalls die Bestnote in der jeweiligen Kategorie und auch die Offertsoftware Skandia MoRe wurde ausgezeichnet. „In einer immer homogeneren und gleichzeitig unter Vertrauensverlust leidenden Branche unterscheiden wir uns von unserem Mitbewerb nicht nur über das Produktspektrum, sondern durch die absolute Partnerorientierung – wir hören unseren Vertriebspartnern zu, unterstützen, wo und wie es nur geht und setzen ihre Wünsche und Bedürfnisse zeitnah um“, schließt Hopfgartner.

Bildtext: Skandia Vorstand Gerhard Hopfgartner, MBA freut sich über den ersten Platz beim Service Award.

Fotocredit: FONDS professionell_Günter Menzl – Abdruck honorarfrei

Skandia bietet seinen Kunden als international führender Finanzdienstleistungskonzern individuelle Vorsorge- und Investmentlösungen. Seit 2006 ist Skandia Teil der Old Mutual Gruppe, die mit rd. 54.000 Mitarbeitern in 34 Ländern weltweit ein Vermögen von ca. 349 Mrd. EUR verwaltet.

In Österreich ist Skandia seit 1994 präsent und verwaltet mit rund 100 Mitarbeitern derzeit ein Vermögen von über 1,1 Mrd. EUR. Skandia hat fondsgebundene Lebensversicherungen und Garantieprodukte in den österreichischen Markt eingeführt und zählt mit insgesamt über 110.000 Kunden in beiden Kategorien zu den Marktführern.

www.skandia.at

Rückfragen

Mag. Susanne Hudelist | ikp

T: +43 1 524 77 90- 19

M: +43 699 10 66 32 60

E: susanne.hudelist@ikp.at

Karin Lang | Skandia

T: +43 1 53664- 406

M: +43 664 545 06 73

E: karin.lang@skandia.at