

Presseinformation

Wien, am 25.05.2012

Skandia Ausblick 2. Halbjahr 2012

Nächster Schritt in Servicierung gehobener Privatkunden gesetzt

Mit März 2012 hat Skandia Österreich seine Strategie neu fokussiert und begonnen, sich vermehrt auf die Zielgruppe der gehobenen Privatkunden zu konzentrieren – mit neuen Investmentlösungen und Services. Im zweiten Halbjahr 2012 wird die neue Strategie weiter forciert und neue Produktlösungen werden entwickelt. Im Fokus steht die Stärkung der Synergien innerhalb des neuen Geschäftsfeldes Old Mutual Wealth Management Europe.

„Mit März 2012 haben wir dem Markt die ersten Maßnahmen im Rahmen unserer neuen Strategie präsentiert: Wir haben unser Investmentprodukt Skandia Grand Select und das Vermögensverwalterportfolio Skandia Best of Invest eingeführt – und können hier bereits eine gute Nachfrage verzeichnen“, blickt Skandia Vorstand Gerhard Hopfgartner, MBA, auf den Frühling zurück. „Die ersten Erfolge geben uns recht: mit Grand Select, das wir seit April 2012 aktiv anbieten, haben wir bereits die Höhe unserer laufenden Prämien auf durchschnittlich rd. 400 Euro vervierfacht – und können im Schwerpunktbereich Einmalerläge sogar auf die erfolgreichsten zwei Monate in der Firmengeschichte zurückblicken“.

Ab 2013: Neues paneuropäisches Produkt geplant

Im Jänner wurden bereits die zur Gruppe gehörenden Skandia Gesellschaften in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Frankreich, Italien und Polen zu der neuen Geschäftseinheit Old Mutual Wealth Management Europe zusammengeführt. „Die Tätigkeiten im Bereich gehobene Privatkunden zielen darauf ab, die Chancen und Stärken im stark wachsenden Investmentsegment in Europa zu bündeln. Mit dieser Zusammenführung unterstreicht Old Mutual die strategische Bedeutung aller Märkte innerhalb der Gruppe“, betont Hopfgartner: „Zu diesem Zweck haben wir eine neue Gesellschaft in Luxemburg gegründet, die als Basis der Geschäftstätigkeit in Europa dienen soll“. Mit einem neuen zusätzlichen Standort in Wien wird in Zukunft um den Jahreswechsel die Zielgruppe des gehobenen Privatkundensegments serviert und die Positionierung als Investmentspezialist verstärkt. Service und Verwaltung für die Retail-Bestandskunden mit etwa rd. 110.000 Verträgen wird in gewohnter Qualität gewährleistet. „Unser Ziel ist, uns immer stärker als Investmentcoach zu positionieren – mit einer neuen länderübergreifenden Investmentlösung und einem Firmensitz in Luxemburg“, so Hopfgartner zum Ausblick.

Neu aufgestellt: Vertriebspartnerschaften und Servicelösungen

„Unsere neue Zielgruppe hat gehobene Ansprüche und Anliegen – neben flexiblen, transparenten Produkten mit Steuerschonung auch eine intensivere, professionelle Betreuung“,

verdeutlicht der Skandia Vorstand. Daher hat Skandia dieses Frühjahr das Vergütungsmodell auf eine verteilte Auszahlung der Provision umgestellt. Hopfgartner: „Bei Skandia Grand Select ist unser neues Modell bereits seit März im Einsatz – und das Feedback der Vertriebspartner zeigt, dass ein großer Teil die langfristige Provisionslösung begrüßt und den neuen Weg gerne und mit vollem Einsatz mit uns geht“. Neben der neu aufgesetzten, auf Langfristigkeit ausgerichteten Partnerschaft mit den unabhängigen Maklern und Vermögensberatern wird auch Skandia im zweiten Halbjahr in der österreichischen Gesellschaft Umstrukturierungen vornehmen, um die neuen Anforderungen passgerecht erfüllen zu können. „Die gewohnte Servicequalität bleibt natürlich weiterhin bestehen, und Anleger im Retailgeschäft werden weiterhin mit vollem Commitment wie bisher serviziert – konsequent unseren Weg zu gehen heißt für uns neue Produkte und Zielgruppen, nicht aber, bestehende Partnerschaften in irgendeiner Weise zu vernachlässigen“, schließt Hopfgartner.

Über die Old Mutual plc:

Die Old Mutual plc ist eine internationale Gruppe, die in den Bereichen langfristige Vorsorge, Absicherung und Vermögensanlage tätig ist. Die 1845 in Südafrika gegründete Gruppe bietet Lebensversicherungen, Asset-Management, Bankgeschäfte und allgemeine Versicherungen an. Über 15 Millionen Kunden betreut die Gruppe in Europa, Nord- und Südamerika, Afrika sowie Asien. Die Old Mutual plc ist unter anderem an den Börsen in London und Johannesburg gelistet. Im Geschäftsjahr 2010 hat die Gruppe ein bereinigtes Betriebsergebnis vor Steuern von 1,5 Milliarden Pfund (auf IFRS-Basis) erzielt und verwaltete ein Fondsvolumen von 309 Milliarden Pfund in ihrem Kerngeschäft. Weitere Informationen unter: www.oldmutual.com.

Über Old Mutual Wealth Management Europe und die Skandia Lebensversicherungs AG:

Als Teil der Old Mutual Gruppe fasst Old Mutual Wealth Management Europe als leistungsfähiger Anbieter von Finanzlösungen im europäischen Privatkunden-Segment die Skandia-Gesellschaften in Deutschland, Frankreich, Italien, Österreich, der Schweiz und Polen zusammen.

Skandia Lebensversicherungs AG ist für den österreichischen Markt von Old Mutual Wealth Management Europe zuständig. Skandia ist seit 1994 auf dem österreichischen Markt aktiv und betreute Ende 2011 rund 110.000 Kunden sowie ein verwaltetes Vermögen von rund 1,1 Milliarden Euro.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Mag. Susanne Hudelist | ikp
T: +43 1 524 77 90- 19
M: +43 699 10 66 32 60
E: susanne.hudelist@ikp.at

Karin Lang | Skandia
T: +43 1 53664- 406
M: +43 664 545 06 73
E: karin.lang@skandia.at