

Presseinformation

Wien, am 28.01.2014

Skandia mit European Service Value Award 2014 ausgezeichnet Top-Servicequalität von Universität St. Gallen bestätigt

Skandia darf sich als eines von nur drei Unternehmen zu „Österreichs Besten Unternehmen 2014“ zählen – so lautet das Ergebnis der diesjährigen European Service Value Awards, vergeben von der Universität St. Gallen. Der Spezialist für innovative Investmentlösungen erhielt die Auszeichnung für herausragende Service- und Betreuungsqualität und schnitt insbesondere in den Bereichen Kommunikation, Kompetenz, Kundenorientierung und Kontrolle deutlich überdurchschnittlich ab.

„Wir bei Skandia richten sämtliche Unternehmensaktivitäten zum Kunden hin aus – das heißt, wir konzentrieren uns auf Leistungen wie unser Endkundenportal und unsere Serviceinitiative für Vertriebspartner, um unsere Kundenbeziehungen weiter zu stabilisieren und nachhaltig zu stärken. Wir haben beim European Value Award teilgenommen, um durch eine wissenschaftliche Institution methodisch prüfen zu lassen, wie gut wir im Bereich Customer Value aufgestellt sind“, erklärt Skandia Kunden- und Vertriebsserviceleiter Richard Zarycka. Nach zahlreichen Siegen beim FONDS Professionell Service Award darf sich Skandia nun auch über eine internationale Top-Platzierung freuen und sich „Österreichs bestes Unternehmen 2014“ nennen. Neben Skandia tragen nur zwei weitere österreichische Unternehmen das europäische Gütesiegel: DHL Express Austria GmbH und Universal. Skandia ist somit der einzige heimische Versicherer, der sich über die Auszeichnung freuen darf.

Ausgezeichnet: Kommunikation, Kompetenz, Kundenorientierung und Kontrolle

Skandia konnte in allen sieben bewerteten Kategorien mit Ergebnissen weit über der Benchmark, die bei 70 von 100 Punkten liegt, überzeugen. Besonders deutlich führte der einheimische Anbieter fondsgebundener Lebensversicherungen das Feld in den Bereichen Kommunikation und Kontrolle (je 85 Punkte), Kundenorientierung (84 Punkte) und Kompetenz (83 Punkte) an. Doch auch in den anderen der überprüften Parameter, Konfiguration, Kommerzialisierung und Kooperation, lag Skandia mit je 82 Punkten weit über der Benchmark. „Partnerschaft ist bei uns gelebte Praxis, keine Worthülse. Der Sieg beim ‚Service Value Award‘ beweist unsere hohe Servicequalität – und das bei der härtesten und unabhängigsten Jury überhaupt: den Privatanlegern selbst“, freut sich Zarycka.

Bildtext: Skandia Service- und Vertriebsleiter Richard Zarycka freut sich über einen Platz am Siegertreppchen des Service Value Award 2014.

Fotocredit: Stefan Schneider – Abdruck honorarfrei

Über die Old Mutual plc:

Die Old Mutual plc ist eine internationale Gruppe, die in den Bereichen langfristige Vorsorge, Absicherung und Vermögensanlage tätig ist. Die 1845 in Südafrika gegründete Gruppe bietet Lebensversicherungen, Asset-Management, Bankgeschäfte und allgemeine Versicherungen an. Über 15 Millionen Kunden betreut die Gruppe in Europa, Nord- und Südamerika, Afrika sowie Asien. Die Old Mutual plc ist unter anderem an den Börsen in London und Johannesburg gelistet. Im Geschäftsjahr 2012 hat die Gruppe ein bereinigtes Betriebsergebnis vor Steuern von 1,6 Milliarden Pfund (auf IFRS-Basis) erzielt und verwaltete ein Fondsvolumen von 262 Milliarden Pfund in ihrem Kerngeschäft. Weitere Informationen unter: www.oldmutual.com.

Über Old Mutual Wealth und Skandia Lebensversicherungs AG:

Als Teil der Old Mutual Gruppe fasst Old Mutual Wealth als leistungsfähiger Anbieter von Finanzlösungen im europäischen Privatkunden-Segment die Skandia-Gesellschaften zusammen.

Skandia Lebensversicherungs AG ist für den österreichischen Markt von Old Mutual Wealth zuständig. Skandia ist seit 1994 auf dem österreichischen Markt aktiv und betreute Ende 2012 rund 100.000 Kunden sowie ein verwaltetes Vermögen von rund 1,3 Milliarden Euro.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Mag. Susanne Hudelist | ikp

T: +43 1 524 77 90- 19

M: +43 699 10 66 32 60

E: susanne.hudelist@ikp.at