

Presseinformation

Wien, am 05. März 2008

Skandia: Servicequalität erneut vergoldet

Bereits zum 6. Mal hat Skandia am Fondskongress das Siegertreppchen erklommen. Beim am Dienstag verliehenen Service Award von FONDS professionell erreichte der Spezialist für innovative Investmentlösungen den ersten Rang für Service- und Betreuungsqualität.

Skandia lässt auch heuer wieder die anderen Vorsorgeunternehmen hinter sich: Zum dritten Mal führt das Team die Rangliste im Bereich Servicequalität als Spitzenreiter an. Der „Service Award 2008“ wurde von FONDS professionell anlässlich des Fondskongresses in Wien verliehen und an Mag. Hermann Schrögenauer, zuständiger Vorstand für Marketing und Vertrieb bei Skandia, überreicht. Bereits 2001 und 2006 hatte das Unternehmen den ersten Platz in dieser Kategorie belegt.

„Der erste Platz beim ‚Service Award‘ stellt unsere hohe Servicequalität und Leistungskontinuität unter Beweis – deshalb sind wir besonders stolz auf die erneute Auszeichnung“, verrät Schrögenauer. „Schließlich hat hier die härteste und unabhängigste Jury überhaupt entschieden, nämlich unsere Vertriebspartner“. Die hochkarätig besetzte Fachjury setzt sich aus Vertretern aller Bereiche der Branche zusammen – die Bandbreite reicht von Maklern und strukturierten Vertrieben über Banken bis hin zu unabhängigen Vermögensberatern.

Transparenz und Dynamik überzeugen Vertriebspartner

Bewertet wurden neben Außen- und Innendienst auch die verwendete Offertsoftware und das Provisionssystem. Das Marketing und die Qualität der zugrunde liegenden Investmentfonds des Unternehmens standen ebenfalls auf dem Prüfstand. „Mit der Verleihung des ‚Service Awards‘ erhalten wir von unseren Vertriebspartnern die schönste Bestätigung für unseren Anspruch, ein dynamischer und erfahrener Partner zu sein. Wir bedanken uns ganz herzlich für diesen großartigen Vertrauensbeweis und die gute Zusammenarbeit“, unterstreicht Schrögenauer. Um unabhängige Vertriebspartner zu überzeugen sind nicht nur innovative Investmentkonzepte mit guten Renditen wichtig, sondern ebenso hohe Transparenz, schnelle und zuverlässige Polizzierung, ständige Erreichbarkeit des Vertriebsinnendienstes und kompetente, rasche Auskunft bei Rückfragen. Im November und Dezember 2007 bearbeitete das Skandia-Serviceteam rund 20.100 telefonische Anfragen. Die Durchlaufzeiten im 4. Quartal 2007 lassen sich auch sehen: Drei Viertel aller Anträge werden innerhalb von fünf Werktagen, rund 90% innerhalb von 10 Werktagen poliziert.



Erfolgsrezept: Optimale Produkt-Service-Kombination

Flexibilität und herausragende Servicequalität werden bei Skandia groß geschrieben. Die Beratung und der Verkauf der hauseigenen Produkte erfolgen ausschließlich über unabhängige Vertriebspartner wie Versicherungsmakler und –agenten, Vermögensberater, und Banken. Denn Skandia ist auf die Entwicklung innovativer und kundenorientierter Vorsorgelösungen spezialisiert und vertraut daher im Vertrieb auf zuverlässige Partner. So wird in einem immer schwieriger zu überblickenden Markt die Basis für Transparenz und Entscheidungssicherheit geschaffen. „In einer immer homogeneren Branche unterscheiden wir uns von unserem Mitbewerb nicht nur über das Produktspektrum, sondern durch ein jeweils individuell geschnürtes, optimales Package aus innovativen Investment-Lösungen, Service und engagierter Betreuung“, schließt Schrögenauer.

Skandia bietet ihren Kunden als international führender Finanzdienstleistungskonzern individuelle Vorsorge- und Investmentlösungen. Mit über 20 Niederlassungen weltweit verbindet Skandia ein globales Angebot mit starker lokaler Präsenz. Die Skandia-Gruppe wurde 1855 in Schweden gegründet und beschäftigt aktuell über 6.000 Mitarbeiter. 2006 wurde Skandia von der Old Mutual Gruppe übernommen.

In Österreich ist **Skandia** seit 1994 präsent und verwaltet aktuell ein Vermögen von über EUR 1 Mrd. Mit 115 Mitarbeitern bietet Skandia maßgeschneiderte Vorsorgelösungen, die ausschließlich über unabhängige Vertriebspartner vermittelt werden. Skandia hat fondsgebundene Lebensversicherungen und Garantieprodukte in den österreichischen Markt eingeführt und zählt mit insgesamt über 100.000 Kunden in beiden Kategorien zu den Marktführern.

www.skandia.at

Rückfragen

Mag. Susanne Hudelist | ikp

T: +43 1 524 77 90 – 19

M: +43 699 10 66 32 60

E: susanne.hudelist@ikp.at

Katherine Ivanschits | Skandia

T: +43 01 53664 110

M: +43 664 185 27 32

E: katherine.ivanschits@skandia.at