

Presseinformation

Wien, am 19. Oktober 2010

Skandia Roadshow 2010 öffnet Wege aus dem Pensionsloch



Die herbstliche Roadshow des Spezialisten für innovative Vorsorgelösungen lockte über 500 Vertriebspartner nach Wels, Graz und Wien. Im Zentrum standen die Bewusstseinssteigerung für private Vorsorge und die Auseinandersetzung mit dem bevorstehenden Pensionsloch. Namhafte Vortragende und die Skandia Experten sorgten dabei für Infotainment der Extraklasse – darunter Finanzindustrie-

Berater Dirk Herrmann, Volkswirtschaftslehre-Guru Prof. Ferry Stocker und Skandia Vorstand Gerhard Hopfgartner.

„Für uns als Vorsorgespezialisten stehen die Informationsbedürfnisse unserer Anleger aktuell im Mittelpunkt – flexible und einfach verständliche Lösungen sind gefragt“, erklärt Skandia Vorstand Gerhard Hopfgartner den Hintergrund der diesjährigen Roadshow: „Für unsere Vertriebspartner ist dabei wesentlich, wie sie ihre Kunden bestmöglich servicieren und für die goldenen Jahre in der Zukunft beraten können. Dafür haben wir heuer eine eigene repräsentative Umfrage zum Vorsorgeverhalten der ÖsterreicherInnen gestartet. Die Ergebnisse dieser Analyse und fundierte Vorträge rund um das Thema Pensionsloch sollen unseren Vertriebspartnern Hilfestellung in der Beratung geben – das ist uns aus meiner Sicht sehr gut gelungen.“

Skandia-Umfrage: Vom Vorsorgemuffel zum -Experten?

Nach Einführung und Begrüßung von Gerhard Hopfgartner führte Skandia Key-Account Manager und Moderator Andreas Gass durchs bunte Programm und interviewte Mag. Alexander Zeh, Leiter Client Services GfK Marktforschungsinstitut, der mit Skandia gemeinsam die aktuelle Umfrage zum Pensionsloch durchführte, zum Vorsorgeverhalten der Österreicher. „Nur 33% der Österreicher haben sich intensiv mit dem Thema Pensionsvorsorge auseinandergesetzt und sorgen auch schon gezielt vor. 65% der Österreicher haben sich zumindest schon einmal mit Vorsorge für die Pension beschäftigt. 26% der Befragten geben jedoch an, dass sie keinen Handlungsbedarf sehen und sich mit dem Thema noch gar nicht befasst haben – ich würde sagen, die Millionen versauern hierzulande unter der Matratze“, kommentiert Zeh. Grund genug, den Vertriebspartnern die folgenden Fachvorträge als Handwerkszeug für die optimale Kundenberatung zu bieten.

Von der Weltwirtschaft bis zum Pensionsschock

Als „Paris Hilton der Volkswirtschaft“ begrüßte Gass den renommierten Prof. (FH) Mag. Dr. Ferry Stocker, Fachbereichsleiter für Volkswirtschaftslehre an der FH Wr. Neustadt. Er gab einen Überblick über „Die Weltwirtschaft 2010: Unmittelbare Risiken und langfristige Szenarien“. Der für seine schwungvollen und abwechslungsreichen Darbietungen bekannte Redner machte seinem Namen alle Ehre und erklärte die Zusammenhänge von Finanz- und Realwirtschaft. Finanzindustrie-Berater Dirk Herrmann sorgte mit seiner bilderreichen Show zum Thema „Pensionsschock, Staatsbankrott oder Megaboom – so sichern sie Ihre Zukunft“ für Top-Unterhaltung. Anschaulich erklärte er die Systematik wiederkehrender Krisen, die dringende Notwendigkeit privater Vorsorge und wie man selbst einem Volksschulkind Begriffe wie den Cost Average-Effekt einfach erklären kann.

Abschluss: Neue Service-Initiativen für Vertriebspartner

Zum runden Abschluss präsentierte Skandia Vertriebsleiter Michael Witsch neue Service-Initiativen: Vertriebspartner können ab sofort auf ihrem Smartphone mittels eigener App eine abgespeckte Version der Vertriebspartnerplattform e-FOX immer dabei haben um z.B. Vertragsdetails jederzeit abfragen zu können. Auch ein neues Provisionsmodell für dauerhafte Beratung wurde vorgestellt. Besonders große Freude hatten die Gewinner des Vertriebspartner-Gewinnspiels mit ihrem neuen iPad. „Besonders schön waren die vielen Gespräche bei der anschließenden Weinverkostung und das nahezu ausufernde Lob an unsere Vortragenden – soviel positives Feedback macht uns natürlich stolz“, freut sich Hopfgartner über den großen Erfolg der Veranstaltung.

Bildtext: (v.l.n.r.) Finanzindustrie-Berater Dirk Herrmann, Skandia Key-Account Manager Andreas Gass, Skandia Vorstand Gerhard Hopfgartner, Skandia Vertriebsleiter Michael Witsch, Prof. (FH) Mag. Dr. Ferry Stocker und Mag. Alexander Zeh, Leiter Client Services GfK, begeisterten ihr Publikum bei der Skandia Roadshow 2010.

Fotocredit: Skandia – Abdruck honorarfrei

Skandia bietet seinen Kunden als international führender Finanzdienstleistungskonzern individuelle Vorsorge- und Investmentlösungen. Seit 2006 ist Skandia Teil der Old Mutual Gruppe, die mit rd. 50.000 Mitarbeitern in mehr als 39 Ländern weltweit ein Vermögen von ca. 349 Mrd. EUR verwaltet. In Österreich ist Skandia seit 1994 präsent und verwaltet mit 110 Mitarbeitern derzeit ein Vermögen von über 1,1 Mrd. EUR. Skandia hat Fondsgebundene Lebensversicherungen und Garantieprodukte in den österreichischen Markt eingeführt und zählt mit insgesamt über 110.000 Kunden in beiden Kategorien zu den Marktführern.

www.skandia.at

Rückfragen

Mag. Susanne Hudelist | ikp
T: +43 1 524 77 90- 19
M: +43 699 10 66 32 60
E: susanne.hudelist@ikp.at

Karin Lang | Skandia
T: +43 1 53664- 406
M: +43 664 545 06 73
E: karin.lang@skandia.at