

## Presseinformation

Wien, am 15. Juni 2010

### **Skandia konnte sich 2009 trotz turbulenten Finanzmarktes gut behaupten**

**Auch im vergangenen Geschäftsjahr, das durch ein schwieriges Marktumfeld gekennzeichnet war, verzeichnete Skandia ein Wachstum über dem Branchenschnitt: Das verwaltete Vermögen zeigte deutlichen Zuwachs um 29,0% auf 1,044 Mrd. Euro gegen über dem Vorjahr. Die ersten fünf Monate 2010 bestätigen einen weiteren klaren Wachstumskurs: Skandia konnte bereits um 40% mehr Anträge abschließen als im Vergleichszeitraum des Vorjahres.**

„Unsere Erfolgsstrategie – kreative Produktideen kombiniert mit absolutem Commitment zu Kunden- und Serviceorientierung – hielt uns auch im turbulenten Finanzjahr 2009 auf Erfolgskurs: Neben den deutlichen Steigerungen bei Jahresgewinn und verwaltetem Vermögen freuen wir uns besonders darüber, dass unsere Verträge im Bestand das hohe Niveau der Vorjahre von 110.000 Stück auch in schwieriger Marktlage halten konnten“, freut sich Skandia Vorstand Gerhard Hopfgartner, MBA.

Hopfgartner sieht weiterhin ein großes Wachstumspotenzial in Österreich: „Das Bewusstsein der Österreicher für die Notwendigkeit privater Vorsorge liegt weiter im Aufwärtstrend. Unsere eigene Marktforschung bestätigt, dass der Großteil die Hoffnung auf Auszahlung der vollen Pension längst aufgegeben hat. Was noch nicht ganz in den Köpfen verankert ist, ist die Größe der Pensionslücke: Während wohl viele glauben, dass die „eigene Lücke“ bei Pensionsantritt so um die 100 Euro liegt, sehen wir hier eher ein Vielfaches. Hier können wir mit lebensbegleitenden Vorsorgelösungen einspringen“.

#### **Produktmix: Garantiekomponenten im Fokus**

Der Trend ging 2009 deutlich in Richtung Garantieprodukte: „Allerdings sehen wir hier schon eine leichte Rückläufigkeit: Während im letzten Jahr Garantieprodukte je nach Quartal zwischen 57% und 67% Produktanteil ausgemacht haben, sind es im ersten Quartal 2010 etwa 50%“, erklärt Hopfgartner. Skandia Active Mix, das Vorsorgeprodukt für individuelle Anleger, hat aktuell einen Anteil von rd. 28%, der Skandia Navigator macht im Moment etwa 12% des Portfolios aus. Die Zielgruppenprodukte liegen gleichbleibend bei rd. 10% – hier kommen die 2009 neu eingeführten Optionen Lady für Damen und Teddy für Kids bei den Anlegern besonders gut an.

## **Weiterer Aufwärtstrend in den ersten Monaten 2010**

Die ersten fünf Monate des laufenden Geschäftsjahres zeigen bereits einen klaren Wachstumskurs: Gegenüber dem Vergleichszeitraum 2009 konnte die Produktivität signifikant verbessert werden. Die Anzahl der Anträge hat sich um 40% gesteigert. „Unser absoluter Schwerpunkt für heuer ist die Pensionsvorsorge. Einen Boom erwarten wir durch den steigenden Vorsorgebedarf für Rentenlösungen, insbesondere im Bereich der Fondsgebundenen Rentenversicherung“. Und auf Vertriebspartnerseite „verstärken wir weiter unsere strategische Rolle als „Coach“, konzentrieren uns auf Service-Orientierung und bieten zahlreiche Initiativen – von Bestandsaktionen über Cross Selling-Maßnahmen bis hin zur Roadshow Ende September 2010, ergänzt durch klassische, schon traditionelle Goodies wie den Skandia Jahreswettbewerb“.

Als persönliches Highlight der ersten Monate 2010 bezeichnet Hopfgartner die zahlreichen Auszeichnungen für Servicequalität: „Gold beim Assekuranz Award 2010, Silber beim Service Award 2010 und Bronze beim Österreichischen Fondspreis 2010 bestätigen, dass wir mit unserer Strategie der absoluten Partnerorientierung auf dem richtigen Weg sind“.

**Skandia** bietet seinen Kunden als international führender Finanzdienstleistungskonzern individuelle Vorsorge- und Investmentlösungen. Seit 2006 ist Skandia Teil der Old Mutual Gruppe, die mit rd. 50.000 Mitarbeitern in mehr als 39 Ländern weltweit ein Vermögen von ca. 349 Mrd. EUR verwaltet.

In Österreich ist Skandia seit 1994 präsent und verwaltet mit 110 Mitarbeitern derzeit ein Vermögen von über 1 Mrd. EUR. Skandia hat Fondsgebundene Lebensversicherungen und Garantieprodukte in den österreichischen Markt eingeführt und zählt mit insgesamt über 110.000 Kunden in beiden Kategorien zu den Marktführern.

[www.skandia.at](http://www.skandia.at)

### **Rückfragen**

Mag. Susanne Hudelist | ikp

T: +43 1 524 77 90- 19

M: +43 699 10 66 32 60

E: [susanne.hudelist@ikp.at](mailto:susanne.hudelist@ikp.at)

Karin Lang | Skandia

T: +43 1 53664- 406

M: +43 664 545 06 73

E: [karin.lang@skandia.at](mailto:karin.lang@skandia.at)