

Presseinformation

Wien, am 26. April 2010

Skandia erhält Gold beim Assekuranz Award 2010

Nach den Auszeichnungen mit dem Fondspreis und dem Service Award hat Skandia nun auch bei den Assekuranz Awards Austria 2010 die Nase vorn: Im Bereich „Lebensversicherungen“ erreichte der Spezialist für Fondsgebundene Lebensversicherungen den ersten Rang. Bei der repräsentativen Umfrage unter 550 österreichischen Maklern und Vermögensberatern punktete Skandia mit Produktqualität, Image, Leistungsabwicklung und der serviceorientierten Vertriebspartnerbetreuung.



Entgegengenommen wurde der Preis im Rahmen des ÖVM-Forum in Linz von Ing. Siegfried Koch, Key Account Manager für Pools & Banken von Skandia, der sich sehr über diese Auszeichnung freut: „Der Assekuranz Award 2010 bekommt bei uns als ‚Branchen-Oskar‘ einen absoluten Ehrenplatz. Der Preis zählt für uns besonders, schließlich hat hier ein repräsentativer Querschnitt der härtesten Jury

überhaupt gewählt – unsere Vertriebspartner.“

Das Engagement und die Partnerorientierung des Skandia Teams sind heuer schon mit Silber beim Service Award ausgezeichnet worden.

Erfolgsrezept: Service, Innovation & Kundenorientierung

Im Mittelpunkt der Skandia Strategie steht die absolute Serviceorientierung gegenüber den Vertriebspartnern und Kunden – zeitnahes Eingehen auf neue Bedürfnisse, absolutes Commitment zu Flexibilität sowie Transparenz in sämtlichen Geschäftstätigkeiten. „Einfach gesagt: Wir finden und bieten Lösungen für jeden Wunsch und jedes Bedürfnis, wie auch unser Bestseller Skandia Life Time zeigt – ein Investmentkonzept, dass ganz einfach mit dem Leben jedes Anlegers Schritt hält“, so Skandia Vorstand Gerhard Hopfgartner. „Wir sehen uns nicht nur als ‚Partner‘ unserer Vertriebspartner, sondern gehen so weit, uns als Coach zu bezeichnen. Das bedeutet, wir bilden unsere Partner nicht nur in Fachknow-how detailliert aus, sondern bieten ihnen auch, insbesondere im Rahmen unserer jährlichen Skandia Akademie, diverse Seminare für Soft Skills an“, erklärt Hopfgartner. Skandia setzt als Spezialist seit Markteintritt in Österreich im Jahre 1994 auf die Entwicklung innovativer und kundenorientierter Vorsorgelösungen und im Vertrieb auf zuverlässige Partner. So wird in einem immer

schwieriger zu überblickenden Fondsmarkt die Basis für Transparenz und Entscheidungssicherheit geschaffen“, fasst Hopfgartner zusammen.

Bildtext: Ing. Siegfried Koch, Skandia Österreich, bei der feierlichen Verleihung mit ÖVM-Präsidentin Dr. Claudia Ilk.

Foto: Skandia – Abdruck honorarfrei

Skandia bietet seinen Kunden als international führender Finanzdienstleistungskonzern individuelle Vorsorge- und Investmentlösungen. Seit 2006 ist Skandia Teil der Old Mutual Gruppe, die mit rd. 50.000 Mitarbeitern in mehr als 39 Ländern weltweit ein Vermögen von ca. 349 Mrd. EUR verwaltet.

In Österreich ist Skandia seit 1994 präsent und verwaltet mit 110 Mitarbeitern derzeit ein Vermögen von rund 1 Mrd. EUR. Skandia hat fondsgebundene Lebensversicherungen und Garantieprodukte in den österreichischen Markt eingeführt und zählt mit insgesamt über 110.000 Kunden in beiden Kategorien zu den Marktführern.

www.skandia.at

Rückfragen

Mag. Susanne Hudelist | ikp

T: +43 1 524 77 90- 19

M: +43 699 10 66 32 60

E: susanne.hudelist@ikp.at

Karin Lang | Skandia

T: +43 1 53664- 406

M: +43 664 545 06 73

E: karin.lang@skandia.at