

Skandia Blue Sheep 2011

Name des Unternehmens	Land	ISIN Code	Schlusskurs vom 30.01.2004	Schlusskurs vom 24.01.2011	Entwicklung im Beobachtungszeitraum
Coca-Cola	USA	US1912161007	49,24	63,25	28,45%
Deutsche Telekom	DE	DE0005557508	16,01	9,97	-37,75%
Du Pont	USA	US2635341090	43,90	48,89	11,37%
E-ON*)	DE	DE0007614406	16,41	25,11	53,02%
Honda Motor **)	Japan	JP3854600008	2.175	3.400	56,32%
ING ##)	NE	NL0000303600	15,40	8,22	-46,58%
Michelin ###)	FR	FR0000121261	37,31	54,80	46,89%
Microsoft ***)	USA	US5949181045	24,89	28,38	14,04%
Procter & Gamble ****)	USA	US7427181091	50,54	66,58	31,74%
Royal Dutch	GB	GB00B03MLX29	19,00	25,39	33,64%
AT&T Inc *****)	USA	US00206R1023	25,50	28,48	11,69%
Siemens	DE	DE0007236101	64,99	93,85	44,41%
Telefonica *****)	ES	ES0178430E18	12,04	18,45	53,26%
Time Warner #)	USA	US8873171057	36,26	32,75	-9,68%
Unilever *****)	NE	NL0000009355	17,83	22,87	28,25%

Quelle: Deutsche Bank AG London

*) E-ON Aktiensplit (Stock Split) August 2008 3:1

**) Honda Motor Bonus im Juni 2005; Adjustment Faktor: 0.9523; Stock Split 1:2 28.06.2006

***) Aktienteilung (Stock Split) 1:2 18.02.2003; Special Dividend im November 2004; Adjustment Faktor: 0.9

****) Aktienteilung (Stock Split) 1:2 18.06.2004

*****) ehem. SBC Communications - Namensänderung 2005

*****) Aktienteilung (Stock Split) 1:3 am 22.05.2006;

Extraordinary Dividend im November 2006; Adj. Faktor: 0,98676

*****) Bonus Nov. 2004 Adj. Fact.: 0,96154

#) Time Warner: 2 Spin offs in 2009; Adjustment Faktor: 2.21593*0.931405

##) ING Aktiensplit Aktiensplit Adjustierungsfaktor 0,76788 am 30.11.2009

###) Aktiensplit Adjustierungsfaktor 0.966241 30.09.2010

Skandia Blue Sheep 2011 erzielt eine Verdoppelung des investierten Kapitals, wenn im Zeitraum 24.07.2007 bis inklusive 24.01.2011 der Wert keiner der 15 Aktien im Basket auf oder unter 60% des Schlusskurses vom 30.01.2004 sinkt. Die oben dargestellten Entwicklungen im Beobachtungszeitraum lassen keinen direkten Rückschluss auf die Kursentwicklung des Skandia Blue Sheep 2011 zu.

Per 10.10.2008 haben *Deutsche Telekom, ING und Time Warner* die Barriere von 60% des Schlusskurses vom 30.01.2004 unterschritten.

Gemäß Prospekt, der diesem Produkt zugrundeliegt, erhält der Investor am Laufzeitende 65% der positiven Wertentwicklung des Baskets, diese berechnet sich auf Basis der durchschnittlichen Schlusskurse zu sieben jährlichen Referenzzeitpunkten (24. Jänner 2005, 24. Jänner 2006, ...)

Skandia BS 2011 wird per 31.01.2011 zu 110,603% zurückgekauft.

Entwicklung an den sieben Referenzzeitpunkten

24.01.2005 + 6,54%

24.01.2006 + 13,34%

24.01.2007 + 42,18%

24.01.2008 + 35,35%

24.01.2009 - 13,69%

24.01.2010 + 9,15%

24.01.2011 + 21,27%

Trotz sorgfältiger Prüfung sämtlicher in dieser Produktunterlage genannten Informationen, können wir für die Richtigkeit keine Gewähr übernehmen.